

Development of European Small and Medium Sized Enterprises for Reference in China

Leçon tirée sur les expériences du développement des PME européennes pour la Chine

歐洲小國中小企業發展對中國的借鑒

WU Wenjin LIU Xiaofeng
吳文勁 劉曉風

Received 11 October 2008; accepted 29 October 2008

Abstract: The small and medium sized enterprises which are predominantly economic superior in the European small countries mainly produce, process, import and export advanced technical products with high added value and scientific content. They facilitate the development of the economy through technical creation, which is also benefited from the highly efficient economy system established cooperatively by government, bank, and non-government organizations. The experience in Europe provides instructive reference for the development of middle and small sized enterprises in China.

Key words: small and medium sized enterprises; economy with high efficiency; reference

Résumé: Le nombre des PME occupe une place prépondérante dans l'économie européenne. La plupart d'entre elles se spécialisent dans la production, dans la transformation et dans l'importation et l'exportation des produits de haute valeur ajoutée, ou de haute technologie. Elles s'appuient sur l'innovation technologique afin de promouvoir le développement économique. Une économie efficace fondée sur la base d'une coopération étroite entre le gouvernement, les banques, les organisations non gouvernementales a joué également un rôle très important. Le succès de l'expérience européenne est une référence utile pour le développement des PME en Chine.

Mots-clés: PME; économie efficace; références

摘 要: 歐洲小國經濟中數量占絕對優勢的中小企業以生產、加工和進出口附加值高、科技含量大的高新技術產品為主，並依靠技術創新推動經濟發展，政府、銀行、非政府機構密切合作建立起的高效率經濟也起了極大的促進作用。歐洲的成功經驗給中國中小企業發展提供了有益借鑒。

關鍵詞: 中小企業；高效率經濟；借鑒

1. 歐洲小國中小企業簡析

歐洲 45 個國家和地區中，中小國家眾多，如比利時（32547 平方公里）、盧森堡（2586 平方公里）、瑞士（41300 平方公里）、摩納哥（1.95 平

方公里)、聖馬力諾(61.19 平方公里)、列支敦士登(158 平方公里)和安道爾(468 平方公里)。以歐盟總部所在地比利時為例,據統計 2005 年比利時共有企業 51816 家,其中雇員人數 5 到 100 人的企業 50529 家,占企業總數的 95%以上,中小企業雇員接近 80 萬人,占全部工作人口的 21%。幾乎所有服裝、木料、傢俱和皮革業的企業都是中小型的。這些以家族控制為主的中小企業以進出口貿易為主,在比利時經濟發展中起著重要作用。可以說比利時產業結構最大特點是中小企業為主,作為國民經濟的發展支柱,這些中小企業能夠適應環境和市場變化及時調整和改變生產方向,更有利於員工間的交流合作,管理階層也可更快做決定,企業運作更有效率也更靈活。比利時政府十分重視和支援中小企業的成長與發展,專設有中小企業部。其前首相德阿納甚至認為:“擁有一批掌握高技術和高技能的中小企業,是比利時經濟發展的實力所在”。

2. 歐洲小國產業發展簡析

2.1 比利時中小企業發展模式分析

作為比利時國民經濟支柱的中小企業一直非常重視自主創新,建立了有利於企業發展而高度專業化的經濟、清晰的產權制度、有效的法律體系和健全的金融體系,鼓勵儲蓄、節儉和勤奮工作,是高效率經濟的楷模。它們積極推行歐洲經濟一體化,宣導和諧發展,利用歐盟提高自己的軟實力。有效率的經濟組織,大力發展國際貿易,加速資本運動,貿易擴張伴隨技術與制度創新是其成功的根本,比政府也起了重要的積極作用,正是政府適時的經濟調整扶持了中小企業高科技產業的發展。

2.1.1 融資支持

融資難是比中小企業面臨的一大困難。比利時中小企業部大力宣導向中小企業提供財政支援:(1) 1980 年建立了“參與基金”幫助企業解決籌資困難。1998 年,又擴大該基金的服務功能,更多向中小企業傾斜,由政府 and 金融機構共同承擔對中小企業貸款的風險;(2) 開拓中小企業進入金融市場和風險資本市場的管道,中小企業部

與相關金融機構談判以尋求更有效的解決辦法。

(3) 減少中小企業社會攤派負擔,對提供社會就業機會的小企業給予減免稅優惠。

2.1.2 技術創新扶持

支援企業高新技術產品的開發,加速科研成果的商品化是比政府扶持中小企業技術創新關鍵政策,並採取了多項自救措施:(1) 通過立法鼓勵科研機構向中小企業提供服務新管道,並提高中小企業自身的研發能力。如比利時 1997 年第 196 號法令就鼓勵科研人員到中小企業參加為期 4 年的研發活動。(2) 積極參與歐盟等國際性科研計畫,為本國研發爭取更多的機會與利益。(3) 積極利用科技發展基金資助中小企業研發活動。對工業基礎研究的中小企業專案資助額可達 80%,對非盈利性特定項目的資助額可達 100%。

2.1.3 出口支援

為支援中小企業的外向型發展,設立了“法蘭德斯—亞洲基金”和“瓦隆援助基金”,為中小企業提供各種免費或低成本的資訊和諮詢,資助中小企業國外實地考察、洽談生意、參加展覽會等,為有困難的中小企業提供 30%~50% 的國際旅行費用。

2.1.4 人力資源開發補貼

根據比政府調查表明,30% 倒閉的中小企業是由於經營管理不善。比利時政府為提高中小企業的整體素質,把加強對中小企業的培訓作為一項重要任務,採取了一系列措施:(1) 政府提供部分津貼對中小企業創辦者進行 1--3 年的系統培訓。(2) 對中小企業執行帶薪培訓人才政策,即對中小企業參加培訓的員工,雇主在其培訓期只支付 50% 工資,其餘部分由政府補貼。(3) 政府與銀行、科研機構、大學、企業聯合制定專用於中小企業技術和管理人才培訓計畫。

2.2 其他歐洲小國產業的發展

不同於歐洲大國,小國只需要有 1 - 2 個產業部門發展突出,就能帶動整個國家的工業和經濟飛躍。歐洲小國也都根據國情大力發展 1 - 2 個拳頭產品,其工業化過程一般表現出速度快和代價小的特點,如以貿易立國的比利時和以鐘錶業聞名的瑞士就是歐洲小國實現工業化的 2 個典型。

而愛爾蘭好的產業政策支撐乃至養活了整個國家，愛爾蘭高科技模式的成功與其僅 400 萬人口的小規模經濟息息相關，歐洲共同市場的形成對愛爾蘭高科技產業發展也有極大的幫助。歐洲小國中小企業以生產、加工和進出口附加值高、科技含量大的高新技術產品為主，依靠技術創新推動經濟發展。作為歐洲小國的經濟支柱，由於國內市場狹小，這些中小企業多依靠先進的技術和設備，以進口原料為主，加工成成品或半成品再出口，它們以拳頭產品在世界經濟中佔有一席之地。歐洲小國依靠高科技，特別是依靠高科技產品對外貿易擺脫資源缺乏的經濟發展瓶頸，在國際事務中享有遠遠超出其國土面積的軟實力。

3. 啟示及對策

中小企業發展一直是中國經濟的重心，隨著中國“走出去”戰略的實施推進，越來越多的中小企業開始了海外發展，但由於經濟形勢的變化，2008 年中國有 6.7 萬中小企業倒閉“過冬”，近來美國金融危機導致了更嚴重的資金短缺，中小企業遭遇寒流已成為經濟學界研究重點。歐洲中小企業的成功經驗為我們提供了有益的啟示：

3.1 充分發揮政府和民間組織雙重作用，建立政府 - 非政府機構 - 金融機構一體化的高效率經濟

世行行長沃爾福茨 2005 年訪華時指出中國需要發展民間組織：“中國在向市場經濟轉型的過程中面臨著艱巨的挑戰，在發展過程中，有一些非經濟因素發揮著重要的作用，比如民間組織如何發揮作用的問題，這些因素可能和經濟因素同樣重要，甚至比傳統的條件投入和資本投入更加重要。”

美國 Brigham Young 大學 Philip Bryson 教授指出¹：“……一直以來，歐洲國家的使領館具有

擴大其國家與美國雙邊貿易的職責，他們訪問美國的公司、各種產業機構和商會等來發現並促成雙邊貿易”。Bryson 教授認為：“……具有語言溝通能力，代表國家利益和政府組織的中國駐外使領館應該成為開展中國與歐洲小國貿易的主要橋樑，他們應該主動與諸如瑞士和比利時等歐洲小國進行聯繫，同時為其他組織的合作奠定基礎，建立新的貿易關係並邀請歐洲小國有關官員訪問中國，親眼見證雙邊貿易的發展機會。……私人團體也能……建立和強化雙邊貿易聯繫。一旦雙邊關係建立起來之後，中國應該使潛在客戶更好地認識到中國所具有的機會，……私人團體、各種俱樂部和商業貿易組織不僅僅代表中國政府，而且也應該代表中國各族人民和文化……”

3.1.1 政府應真正樹立起服務意識，發揮市場組織者作用。

政府是市場組織和監控者，應真正樹立起服務意識，發揮組織管理作用。為中小企業提供準確及時的市場訊息，以政府信譽為企業擔保和宣傳，提供市場導向，為各種經濟成分在市場經濟中平等競爭提供公共服務和解決經常遇到的問題。

3.1.2 建立並發揮 NGO 的組織作用，依法開展保障工作。

NGO 要做好政府與企業間的橋樑，制定行業技術標準，規範競爭秩序，維護行業利益。反傾銷一直給中國貿易造成巨大損失，行業協會按 WTO 規定具備應訴資格，其有效組織可以提高反傾銷案勝訴幾率。

3.1.3 銀行積極的仲介與擔保作用。

隨著越來越多中國中小民營企業海外發展，中資銀行應降低起貸條件並建立相應基金，為中小企業“走出去”提供融資和擔保等金融支援。

3.1.3.1 加強對中小企業的人才培養服務

建立中小企業支援服務機構，研究中小企業發展中遇到的難題，開展有關課題研究。通過行政規章制度規範中小企業的培訓活動，設立中小企業培訓發展基金，直接培訓中小企業人員或資助中小企業開展培訓。

社會仲介組織應開展有償諮詢服務，對中小企業技術和管理人員進行有針對性的培訓，政府

¹ Bryson 教授指出：“...however, that when those countries (European countries) wish to expand trade with the United States, they assign the task of expanding contacts and commercial interests to their diplomatic personnel within the United States. They are assigned the task of visiting with American firms, industrial organizations, chambers of commerce, etc., to try to initiate transactions.”

也可以鼓勵社會仲介組織成立中小企業發展研究組織，通過政策鼓勵和扶持社會仲介組織為中小企業提供諮詢或培訓服務。政府應規範和引導有關仲介組織健康有序發展，形成規範的中小企業外部培訓市場。保證中小企業的培訓活動品質以及效果，促進培訓市場的正常發育，解決中小企業人才培養資金和人力不足的問題。

3.1.3.2 建立中小企業政策性融資體系

中小企業因其先天不足的較高程度不確定性，與銀行等金融機構的風險偏好以及利潤最大化經營理念之間存在矛盾，這阻礙了銀行貸款融資方式的有效利用。政府應對中小企業融資提供政策性支援，緩解中小企業融資難問題。(1) 建立政策性擔保機構和再擔保機構促進中小企業信用擔保業的健康有序發展。(2) 設立風險投資基金，建立政策性的中小企業投資公司，重點支援科技創新型中小企業。(3) 建立法制化與制度化財政彌補機制。向信用擔保機構及再擔保機構提供資金援助，用預提風險準備金進行自我補償擔保或再擔保損失，不足部分由財政彌補。

3.1.3.3 支援技術創新

中小企業對技術創新反應快，轉向快，冒險精神強。但中小企業自有資本少，技術開發能力較弱，資訊、管理、國際聯繫等無法與大企業匹敵。因此，政府應通過資金支援，在大學和科研機構周圍建立技術開發中心和科技成果轉化中心，為中小企業提供技術資訊，幫助企業開發新的技術和產品，提供市場最新技術和產品資訊諮詢。通過風險擔保，促使銀行為中小企業提供貸款，對中小企業的科研開發進行貸款貼息。此外，對於創建以技術為導向的中小企業，政府可以在廠房建設、設備購置方面提供資助；企業進行風險技術投資，政府可提供一定撥款。

3.1.4 扶助出口

政府通過建立便捷通暢的資訊網路，如“中國中小企業網”、“中國中小企業資訊網”及報紙雜誌和行業協會為中小企業免費提供有關政策、技術、商品進出口的資訊服務。組織商貿洽談會，如中國中小企業國際合作協會組織的中小企業出口商品國際博覽會，直接為中小企業出口提供資訊幫助；通過各駐外機構幫助中小企業調查國外經貿動向，搜集資料，提供市場指南，為中小企業牽線搭橋，開設貿易視窗，對企業出國參展提

供資金支援。

3.2 擴大與中歐雙邊中小高科技企業經貿合作與往來，使中國從貿易大國轉變為自主創新型科技貿易強國

5 到 15 世紀，中國科學技術比歐洲高得多，宋代發明瞭火藥和活版印刷，加上王安石變法，中國 GDP 是歐洲 1.77 倍。16 世紀以前，中國是世界上最強大的國家和世界文明中心。但造船和航海技術使歐洲對外貿易迅速發展，經濟發生翻天覆地的變化，迅速超過亞洲並以此為起點進入現代時期。16 世紀以後，中國先在市場發育與思想文化方面落後歐洲，然後在科學技術方面落後，繼後又在生產力與社會制度上落後。18 世紀源於英國的工業革命在歐洲迅速推廣，資本主義制度極大推進了生產力發展。而中國皇權至上的社會權力結構沒有形成完善的產權保護制度，特別是知識產權制度，眾多科技發明和巨大潛在生產要素不能轉變成現實生產要素。明朝終止鄭和下西洋，對外政策從開放到封閉，中國由於閉關自守和技術落後成為西方原料供應地。

(趙德馨，2003，頁 12-78)

改革開放後，政府積極引導外貿升級，中央到地方制訂了許多法律法規和措施來支持外貿，建立起一套有效迅速的外貿反應機制，外貿環境得到較大改善。政府貫徹市場多元化戰略，國營、集體和私營企業一起努力，眾多的中國中小企業正在尋求與世界中小企業取長補短，共同發展，中國政府對此更是持著非常積極的態度。但中國尚依靠數量擴張和低成本優勢來支撐外貿增長，在國際貿易分工中處於低端環節。中國工業製成品出口已超過出口總額的 90%，但高新技術出口產品僅占 27%，體現出中國是外貿數量大國而不是品質強國。中國加工貿易占全部出口 55%，仍以勞動密集型為主，附加值僅為 30%，資源和環保等代價較高。處於經濟轉型時期的中國應拋棄大國及大公司情結，大力發展和擴大與比利時等歐洲眾多中小國家及中小企業經貿合作和往來。

從可持續發展角度，中國應改變中小企業發展模式，深入推進“科技興貿”戰略，提高中小企業技術自主創新能力，高新科技興國。充分發揮政府作用，扶持與歐洲中小企業高科技經貿合作與發展。完善產權制度，政府 - 非政府組織 - 金

融機構一體化建立起高效率經濟。實現投資 - 消化吸收 - 自主創新根本轉型，增強國際競爭力並在競爭中求得更大發展。培育更多的創新型中小企業，擁有主導產品關鍵技術的自主知識產權，變“中國製造”為“中國創造”，使中國從貿易大國轉變為自主創新型科技貿易強國，這也是走向創新型國家的必由之路。

REFERENCES

俞坤一，馬翠瑗. (2004). *新編世界經濟貿易地理*. 北京：首都經濟大學出版社.

趙德馨. (2003). *中國近現代經濟史*. 河南：河南人民出版社.

劉俊萍. (2008). 外向型中小企業如何破解生存難題[J]. *企業活力*, (7): 66-67.

The author: WU Wenjin(吳文勁), LIU Xiaofeng(劉曉風), 湖北經濟學院，中國湖北省武漢市。

地址：武漢江夏藏龍島科技園區洋湖大道特 1 號，430205。