

Difference and Integration of Venture Culture

between the North and the South

La formation et les différences de la culture d'entreprise du Sud et

du Nord de la Chine

中國南北區域創業文化的形成與差異

Sun Qiming

孫啓明

Received 8 August 2005; accepted 20 October 2005

Abstract Venture culture is the result of environment, history, custom and system. From the view of history, the difference of venture culture between the south and the north is resulted by natural environment and cultural atmosphere, but nowadays, they are being gradually combined by the market economy. The government should constantly reform itself and promote this cultural innovation in the process of cultural.

Key words: venture culture, difference, integration

Résumé La culture d'entreprise est le fruit de l'environnement, de l'histoire, de l'habitude et de l'institution. Du point de vue historique, la culture d'entreprise du Sud est bien différente de celle du Nord à cause des différences de l'environnement naturel et humain. Actuellement, sous l'impulsion de la vague de l'économie de marché, ces deux cultures sont en train de se frotter et se mêler. Le gouvernement doit, au cours de cette reconstitution de la culture, ne cesser de se remodeler et promouvoir la création culturelle.

Mots-clés: la culture d'entreprise, les différences, se mêler

摘要 創業文化是環境、歷史、習慣和制度的產物。從歷史上看南北創業文化由於自然環境和人文環境的不同而具有較大差異，當今在市場經濟大潮的衝擊下二者正在磨合和交融。政府在這種文化重構的過程中應不斷地改造自身並促進這種文化創新。

關鍵詞: 創業文化；差異；交融

創業文化是建立在地理環境、歷史傳統、生活習慣和社會政治、經濟制度等大文化背景基礎上的子文化，是自然環境和人文環境的產物。創業文化應包含兩個層次的內容：一是人們對財富本身及財富的創造和追求的總看法；二是社會為人們追求財富、創造財富、保護財富提供的社會經濟法律制度，二者相互作用、相互結合形成創業的動力和創業的條件，從而構成一個社會一定時期的創業文化。

南北創業文化的差異主要是由兩個區域自

然環境和人文環境的差異造成的。與南方相比北方地區尤其是東北地區的資源很豐富，有號稱世界三大黃金玉米帶之一的黑土地，有天然糧倉之稱，由於地廣人稀，土地肥沃，人均可耕地和潛在可耕地都比南方富餘的天然優勢，稍有耕作就能生存，長期以來，農業一直是東北人的主要產業，“以農為本”“以糧為綱”的農業本位思想已經深入人心。再加上東北的土地遼闊、人口密度很低，人們之間的交換不頻繁，商品經濟不發達，農戶基本上處於自給自足的狀態。農業大省

的戰略思路使東北人缺乏經商的意識和經商的技能，創業致富的觀念很淡薄，做為“闖關東”一代移民的後裔，容易形成知足常樂的生活方式。與土地匱乏和貧瘠到難以生存地區的人相比，東北人缺乏精打細算和認真開拓的精神。

東北在歷史上幾經變遷，也使東北文化具有獨特的複雜性。從東夷人到渤海國，從秦漢時期的流人遷入到契丹族和女真族兩次入住中原，從明清時代山東河北流民的闖關東，再到偽滿國長達十餘年的殖民文化的影響，以及當代非市場經濟體制文化的制約等，本土文化、中原文化、殖民地文化和當代體制文化四大不同層面構成了東北文化歷史源流，近代歷史形成的流民文化、殖民文化和生產中形成的漁獵文化、遊牧文化、農耕文化相互交織，使北方的地域文化有其獨特的包容性和複雜性：廣袤大野、高山密林和漫長的冬季使北方人的獨立性強但難免封閉；農耕文化和移民文化使其具有團隊精神，不排外，比較具有包容性，講究情義但卻不講究創利；漁獵文化和遊牧文化使其粗獷、豪放卻不精于理財；殖民文化使其具有抗爭精神和盲目服從雙重性格。由於計劃經濟形成的城鄉隔斷使北方的非城市人口中有很多人還處於濃郁的原始採集文化和農耕文化的氛圍中。東北文化的複雜性導致了東北人的勇猛、好戰、重血親、講義氣、有人情味、愛拉關係、關鍵時刻又過於軟弱等多重性格，從重經驗輕理性的思維方式到重義輕利的價值取向，從知足常樂的生活態度到重人情輕法理的人際關係交往方式，及其重守業輕創業的經營理念等等，都能讓人感受到北方人的創業銳角尚未衝破農耕文化的束縛。

北方從“一五”時期開始就是新中國的重工業佈局基地，是計劃經濟的產物，也是國有企業最集中的地方，計劃經濟是“官本位”經濟，亦稱“車間經濟”，整個社會就象一個大工廠，通過行政命令和長官意志來配置資源。北方的城裏人長期生活在無所不包的計劃經濟體制下，習慣於躺在國有供給制的溫床上等、靠、要，既使所在企業已明顯瀕臨破產，他們還是依依不捨地憧憬過去和幻想未來，缺少自己創業的激情和動力。捧慣了“鐵飯碗”的市民養成了懶惰、危懼風險的習氣，有著濃厚的“單位情結”，害怕下崗，不敢下海。此外，由於東北是共和國的“工業長子”和“農業孝子”，多年來為國家做出了

很多的犧牲和貢獻，於是有些人就把振興東北老工業基地計畫當成國家還債的舉措，這種補償性思維邏輯必然助長依賴思想，久而久之，不思進取的懶漢文化就湮沒了他們的創業精神。長期商品經濟的不發達和濃重的皇權思想使北方人形成了最為可怕的、與創業精神最具對立性質的是“重權輕商”和“重官輕民”的價值觀，這是北方人既防礙自己又阻礙別人創業的最大障礙。

南方的情況恰恰與北方的情形相反，以浙江南部的溫州地區為例，由於多山，人均耕地不足半畝，通稱“七山一水兩分田”，人們面臨著就業和生存的巨大壓力。溫州人為了生存，為改變自己的困境不得不艱苦奮鬥，甚至背井離鄉四處奔波謀生，從而形成了團結、進取、勤勞、誠信、精細、踏實、執著等創業的必備條件。人多地少，精耕細作使溫州人勤勞無比，靠近沿海的地理環境為現代溫州人打上了海洋文明的烙印，溫州農民自古以來就不斷遷徙，頻繁流動，商品經濟活躍，溫州為天然良港，在古代貿易比較發達，這也形成了溫州人開放的精神和經商的潛質，使溫州人善於理財，瀕海而居和航海謀生的移民傳統，使溫州人形成了敢冒風險、敢為人先、吃苦耐勞和善於應變的精神特徵。

從歷史上看，早在宋代溫州的官營和私營手工業得就到了高度的發展。造船、造紙業，漆器、制瓷和紡織業等都在全國有很高的地位和影響。農業、手工業和

商業的發達，人口的增多，市區擴大，不但有本國各地商人來溫州經商，還有日本商人。溫州商業發達，工商業人士眾多，以葉適為代表的永嘉學派，正是反映了當時自由商人集團的一些思想和要求，他們批評“強本抑末”，要求給工商業者一定的政治地位，要求國家保護商人的利益，批評當時的稅制，希望減輕負擔，要求救助商品貿易的發展，他們還從根本上否定了儒家“重義輕利”的虛偽“利義觀”，主張“以利和義”。這為後人特別是溫州人樹立近代功利觀和重視商業的思想都起到了很大的作用，而且奠定了溫州人重實際、講實利、求實效的思想文化基礎。

用南方的溫州人和北方的東北人相比，可以說溫州人比東北人勤，凡是東北人不願意幹的活溫州人都能幹；溫州人比東北人快，說幹就幹，邊幹邊學，東北人是先要學習，學會了再幹；溫州

人比東北人靈活，當溫州人已經在靈活運用國家政策的時候，東北人還在認真佈置如何落實貫徹政策；溫州人是站起來就幹，東北人是坐下來先學；溫州人是邊幹邊學，注重實效；東北人是就學而學，轉化不成生產力；溫州人講效益，東北人講經驗，溫州人不為總結經驗而幹，是為謀求財富和發展而幹，東北人習慣講政績，講名聲，講排場，講面子。溫州人思維模式的特點就是思維無定式，不是從教條出發，而是從實際出發；敢闖敢試，敢為天下先，遇事先幹，他們首創股份合作制，首建農民城，首次包飛機辟航線，首辦私人銀行；而東北人的思維特點是等檔、等上級指示，遇事先看，看中央發了檔沒有，看別人幹過了沒有，看領導說了沒有；溫州是民本經濟，民本經濟是以民為本，民有、民營、民享的經濟。在民本經濟中，個人是創業的主體、經濟的主體、產權的主體，也是創造財富和擁有財富的主體，東北主要是國有經濟，是國有、國營、國家是主體、國家拿走大部分利稅的經濟；溫州的政府天然就是為民營經濟服務的政府，因為那裏幾乎沒有國有經濟，不為民營經濟服務就沒有服務物件，而東北的政府天然就是為國有經濟服務的政府，因為到 2004 年底東北三省規模以上工業企業的國有和國有控股經濟的比重仍占到 70% 以上。它不為國營經濟服務而為民營經濟服務總覺得是丟了西瓜揀芝麻。

隨著地區收入差距的擴大，北方人尤其是東北人越來越感覺到固有的生存優勢已漸漸消失，生存壓力也在不斷的增大，溫州人的創業精神作為代表生產發展方向的先進的創業文化逐漸被北方人所認同、所接受，溫州人思想觀念、價值體系和行為模式逐漸在北方人追求財富、創造價值、促進生產力發展、推動的社會進步過程中有所體現並形成交融。現實中的差距使我們形成了全民創業的緊近感，近年來，浙江經濟發展迅速，去年浙江省人均可支配收入增幅 12.8%，人均消費性支出增幅達 13.3%，增幅均居全國第一，而且人均國民生產總值已超過廣東，僅次於上海、北京、天津三大直轄市。浙江經濟的蓬勃發展，主要是靠大力發展小商品經濟和發展民營經濟得來的。溫州經濟發展的經驗已經被總結為以全民創業為特徵的“溫州模式”。而北方民間創業的積極性尚未充分發揮出來，老百姓的活力激發不足，沒有全民的參與，就沒有私營企業和民營經濟的發

展，經濟就難以有更大的活力。在東北的吉林省現有 1200 多萬從業人員中，從事個體、私營勞動的不足 200 萬，還不到總數的六分之一。2002 年吉林省固定資產投資是 808 億，純屬私人投資的只有 79 億，不足總數的十分之一，全省的個人資產不到 300 億。從上看，區域間具有較大的差別。據有關研究創業指數（每萬人擁有新創私營企業的數量）的報告資料顯示：遼寧為 7.29、吉林為 3.41、黑龍江為 3.22。東三省的創業指數，不僅大大低於北京（107.61）、上海（63.43）、浙江（31.89）等發達城市和省份，而且低於全國的平均水準（9.32）。相比之下，東北的創業主體不多，數量不足，品質不高，能力不強。在實現全面小康目標，東北振興的今天，北方發展民營經濟的壓力明顯增大，提倡全民創業，全民創富的呼聲日漸高漲，衝破農耕文化、計劃經濟文化束縛的意願日趨增強，北方人創業文化正在重塑。官本位文化正在淡化，市場經濟的思想深入人心，辭官下海的並不鮮見，投筆從商的一度成為時髦，在國企改革過程中民營經濟的發展很可能後來居上，大規模的航空母艦型的民營企業集團可能在北方產生，“放手讓一切勞動、知識、技術、管理、資本的活力競相迸發，讓一切創造社會財富的源泉充分湧流”的思想正在成為各個階層和各級政府的口號和行動指南。

為了進一步營造創業氛圍，必須大力提倡“四個尊重”即必須尊重勞動、尊重知識、尊重人才、尊重創造，大力弘揚創業光榮、致富光榮的理念，切實保護群眾廣泛參與經濟活動和創造財富的積極性。要營造一種追求成功、鼓勵創新、寬容失敗的文化氛圍，啟動民間創業主體。不斷優化創業環境，要以整治市場環境、治安環境、政務環境為重點，集中整頓和規範市場經濟秩序，使各級執法部門牢固樹立支持創業的執法理念和行為準則，建立健全軟環境建設的長效機制，使軟環境建設法制化、規範化。不斷完善創業政策。要加大政策扶持力度，建立全民創業政策支持體系。加快推進行政審批制度改革，認真清理不利於民營經濟發展的政策法規，清除民營經濟發展的體制性障礙，在市場准入、投融資、土地使用、對外貿易等方面創造平等競爭的條件。要依法保護民營經濟的財產權益，保護個人合法的勞動收入和非勞動收入，儘快使南北方民營經濟發展的差距縮小。

由於創業文化是在自然環境、歷史和文化傳統的基礎上形成的，因此各地的創業文化必然具有其差異性，試圖移植和複製創業文化是不可能的。但是，我們可以在借鑒其他發達地區創業文化的基礎上，培植有利於創業文化形成的環境，使東北乃至北方地區的創業文化得到有效的提升並與南方形成交融。文化的形成是一個漫長的過程，作為一個有為的政府只能通過宣傳和宣導促進這一形成過程。要使東北形成全民創業的文化就要打破封閉的自給自足的狀態，增強危機意識。首先，要促使一部分農民從土地上解放出來，鼓勵農民遷移到發達城鎮的周圍，給予他們一定的住房和資金補償，並在稅收政策和完善仲介服務體系等方面給予足夠的支援，鼓勵他們自主創業。其次，要加快國有企業民營化的步伐，形成國企核心，民企週邊的大型的混合所有制集團。再次，要精簡機構，改變政府機構人員臃腫的局面，讓多餘的這部分人自謀出路，自主創業，領辦、創辦民營企業。另外，還要增強開放程度，實施“走出去，引進來”的戰略，要鼓勵東北的剩餘勞動力走出去，通過政府、勞務公司、媒體等各種途徑為剩餘勞動力的輸出創建一個平臺。要提供各種優惠措施引進域外資金，鼓勵域外的

企業通過兼併、重組的方式參與東北老工業基地的國有企業改造。既有利於盤活存量資產，也有利於先進的創業文化、管理經驗的傳播。

參考文獻

- [1]陳明乾. 試論溫州民營經濟發展動因與特點[J]. *浙江學刊*, 2002, 3.
- [2]吳松第. “溫州模式”中的創業文化[J]. *資本週刊*, 2002, 6.
- [3]謝健. 民營經濟發展模式比較[J]. *中國工業經濟*, 2002, 10.
- [4]徐民青, 張呈祥, 杜紅旗. 建設創業文化[J]. *推進東北振興*. 中共吉林省委宣傳部, 2003.
- [5]張應強. 蘇南模式、溫州模式發展現狀比較[J]. *甘肅社會科學*, 2002, 6.

作者簡介: Sun Qiming (孫啟明) (1955-), 男, 漢, 山東淄博人, 北京郵電大學文法經濟學院院長、教授、博導, 主要研究方向: 區域經濟、民營經濟。

通信地址: 孫啟明, 北京郵電大學文法經濟學院, 100876